



Der konstruktive Umgang mit Interkulturalität ist für viele Fach- und Führungskräfte ein immer wichtiger werdender Faktor in der internationalen Zusammenarbeit. Trotzdem spielt selbst bei globalisierungserfahrenen Unternehmen und Institutionen diese Thematik häufig nur eine Nebenrolle und praxistaugliche Lösungen sind nur selten vorhanden.

Hier setzen interkulturelle Projekte an, die auf innovative Weise Theorie und Praxis verknüpfen und dadurch neue Sichtweisen auf die interkulturelle Thematik eröffnen. Die Themen in diesem Band sind aber nicht nur aktuell und relevant, sondern zeigen auch eindrucksvoll, dass hierdurch alle Beteiligten neue wichtige Erfahrungen und Erkenntnisse gewinnen können.

#### Ausgewählte Themen

- Interkulturelles Assessment-Center zur Auswahl von Führungskräften
- Beruflich in Indien – Konzept für ein interkulturelles Training
- »Culture2Go« – Interkulturelle Basiskompetenzen durch iBooks
- Ist der »Kommunikationsstil Süd« in einem transnationalen Unternehmen anwendbar?
- »Hybrid Identity« – A Research into Adaptation Strategies of Latin Americans in Munich

**Schlüsselwörter:** Interkulturelle Projekte, Globalisierung, Interkulturelle Kommunikation, Projektmanagement, Interkulturelle Kooperation, Interkulturalität, Internationalisierung, Interkulturelle Kompetenz, Interkulturelles Management, Interkulturelles Training

**Rainer Hampp Verlag**

München und Mering 2015

ISBN 978-3-95710-022-1 (print)

ISBN 978-3-95710-122-8 (e-book)

ISSN 1614-0133

ISBN-A/DOI 10.978.395710/1228



9 783957 100221

EURO 24,80



HOCHSCHULE  
FÜR ANGEWANDTE  
WISSENSCHAFTEN  
**MÜNCHEN**

Neue interkulturelle Projekte

Eckart Koch (Hrsg.)



# Neue interkulturelle Projekte

## Innovative Lösungen für Unternehmen und Institutionen

Eckart Koch (Hrsg.)

Rainer Hampp Verlag